



Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate

Un bilan positif et une 39e édition du FICFA riche en découvertes

Moncton, le 25 novembre 2025 — Le Festival international du cinéma francophone en Acadie (FICFA) dresse un bilan optimiste pour sa 39e édition.

Après six jours de festival, formule adoptée l'an dernier, la 39e édition du FICFA s'est conclue le 23 novembre dernier avec les activités du FICFA en famille au Centre des arts et de la culture de Dieppe ainsi qu'avec **Et les poissons volent au dessus de nos têtes** de Dima El-Horr au Théâtre l'Escaouette, long-métrage ayant remporté le prix La Vague décerné par le jury dans sa catégorie. Cette année, le festival a enregistré plus de **3500 entrées** en salle et lors de ses activités parallèles, en plus d'avoir accueilli plus de **15 000 jeunes** lors de sa Tournée scolaire.

« Nous fermons cette édition rempli-e d'énergie et de motivation pour la suite, indique **Mélanie Clériot**, directrice générale du FICFA. L'accueil du public montre encore une fois que le sud-est du Nouveau-Brunswick a soif de contenu francophone, et en particulier quand ce sont ses réalités qui sont représentées. »

Le public du Grand Moncton a eu l'occasion d'apprécier **près d'une centaine de films**, dont :

- **10 courts métrages acadiens**
- **33 courts métrages canadiens et québécois**
- **19 courts métrages internationaux**
- **5 longs métrages acadiens**
- **9 longs métrages canadiens et québécois**
- **7 longs métrages internationaux**, issus de régions comme le Sénégal, le Liban, la Belgique et la République démocratique du Congo

En plus des prix remis le 22 novembre dernier ([voir communiqué](#)), le prix du public a été décerné à Julien Cadieux pour son film **Amir mon petit prince**.

« C'est toujours vraiment émouvant de constater la réponse du public aux choix de programmation et à la vision artistique que nous donnons au festival, et d'échanger sur leurs coups de cœur. Nous avons hâte de continuer à livrer du contenu et des perspectives provenant d'une francophonie plurielle. » ajoute Maryse Arseneault, responsable de la programmation.

Au niveau du volet Arts médiatiques, le public a pu découvrir plusieurs expositions ainsi que de nouvelles œuvres créées pour l'occasion, que ce soit dans le cadre des séances Objectifs obliques, ou des performances en direct pour Séances éphémères.

Les nouveautés bien reçues

Les commentaires du public et des invité-es ont également été positifs sur les nouvelles activités du festival. La Journée Télé du vendredi 21 novembre a servi de point de rencontre pour les compagnies, les créateur-ices et les professionnel·les de l'industrie du cinéma de notre région, ainsi que d'évènement célébratoire du cinéma produit en Acadie.

Le Volet Pro a aussi vu de beaux échanges entre les invité-es du festival et l'industrie locale, notamment lors des dîners pro tenus cette année au Centre culturel Aberdeen, regroupant **près d'une centaine de participant-es** de l'Acadie et d'ailleurs.

Le FICFA remercie ses partenaires, ses bénévoles et le public pour leur soutien indéfectible. Rendez-vous en 2026 pour une nouvelle aventure cinématographique, alors que le festival célébrera sa 40e édition !

À propos du FICFA

Le [Festival international de cinéma francophone en Acadie \(FICFA\)](#) est organisé par Film Zone Inc., un organisme sans but lucratif qui a pour mission de promouvoir et de rendre accessible le cinéma de la Francophonie internationale aux francophones et francophiles de l'Atlantique tout en faisant connaître le cinéma acadien en Acadie et dans la Francophonie.

- 30 -

Mélissa Cormier

Girafe Média

melissa@girafemedia.ca

506-850-9238